

УДК 658.7

## **РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОК ГОСКОРПОРАЦИЯМИ И ЕСТЕСТВЕННЫМИ МОНОПОЛИЯМИ**

**Захарова Е.В.****Научный руководитель д-р экон. наук Войткевич Н.И.  
Самарский Государственный Экономический Университет**

С 1 января 2012 г (для субъектов естественных монополий – с 1 января 2013 год) для отдельных категорий предприятий вступил в силу Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ “О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц”. Закон регулирует закупочную деятельность всех предприятий так или иначе связанных с государством.

Как подчеркивает руководство Минэкономразвития, главное, что дает закон № 223-ФЗ, – установление информационных стандартов закупок для госсектора. По мнению министерства, новый закон, являющийся частью реформирования системы закупок госсектора, задает «новый уровень прозрачности закупок, кардинальное повышение качества информации для бизнеса и общественности».[1]

Фактически, Закон № 223-ФЗ носит рамочный характер, поскольку, в соответствии с его положениями, организациям лишь декларативно предписывается раскрывать информацию о своей закупочной деятельности. Это означает, что субъекты регулирования данного закона обязаны утвердить самостоятельно внутренние положения о закупках и опубликовать их на своих официальных сайтах. Что касается содержания данных положений о закупках, они должны лишь соответствовать принципам осуществления закупочной деятельности, установленным в законе. В остальном субъекты регулирования наделяются правом самостоятельно определять содержания собственных стандартов в сфере закупок.

Ниже приведены некоторые аспекты новых стандартов раскрытия информации для субъектов регулирования Закона № 223-ФЗ.

1. Утверждение и опубликование положения о закупке. Положение о закупке и все вносимые в него изменения подлежат обязательному размещению на официальном сайте заказчика.

2. Принятие плана закупок товаров, работ, услуг. Заказчик обязан разместить на своем официальном сайте план закупки товаров, работ, услуг на срок не менее чем один год.

3. Размещение информации о текущих закупках. Требования закона предписывают в обязательном порядке размещать на официальном сайте информацию о конкретной закупке: извещение о закупке, проект договора, документация о закупке, все вносимые изменения, разъяснения документации, протоколы, составляемые в ходе закупки, информация об изменениях условий договора. Указанная информация должна быть доступна для ознакомления на официальном сайте заказчика без взимания платы.

4. Размещение сведений о заключенных договорах. Заказчик обязан разместить на официальном сайте сведения о количестве и об общей стоимости заключенных договоров.

5. Ведение реестра недобросовестных поставщиков. Сведения, содержащиеся в реестре недобросовестных поставщиков, должны быть доступны на официальном сайте без взимания платы.

6. Полномочия Правительства РФ по ограничению доступа к сведениям о закупке. Правительство РФ вправе определить конкретную закупку, сведения о которой не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению на официальном сайте.

7. Ответственность и контроль исполнения требований закона. В Законе № 223-ФЗ не предусмотрены специальные санкции за нарушение установленных в нем требований.

Однако эффективность действия закона зависит от того насколько готовы российские госкомпании и субъекты естественных монополий к вступлению в силу нового закона. Часть компаний к моменту принятия закона уже большую долю закупочных процедур проводила с использованием электронных торговых площадок (ЭТП). К примеру, компании электроэнергетики уже на протяжении нескольких лет используют ЭТП для проведения крупных закупок. На сайтах большинства электроэнергетических компаний (и до вступления закона в силу) размещалась информация о проводимых закупочных процедурах, а так же годовая комплексная программа закупок на текущий год. Руководством компаний разработаны и утверждены положения о закупках, регламентирующие правила закупки, содержащие требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения. Для этих компаний вступление в силу нового закона не стало неожиданностью, и не привело к остановке закупочной деятельности. Соответственно можно говорить о готовности компаний электроэнергетики к работе в новых условиях.

К примеру, на сайте компании ОАО «ФСК ЕЭС» на протяжении нескольких лет публикуется в общем доступе План закупок на текущий год. Закупочная деятельность компании ОАО «ФСК ЕЭС» ведется в соответствии с Положением о порядке проведения регламентированных закупок товаров, работ, услуг для нужд ОАО «ФСК ЕЭС». Этот документ обеспечивает организацию проведения закупок товаров, работ и услуг на единой методической базе, с применением современных конкурентных форм закупок, преимущественно на конкурсной основе. Применение процедурной регламентации закупок направлено на обеспечение целевого и эффективного расходования денежных средств, а также на получение экономически обоснованных затрат.

В 2011 году 93,21 % от всего объема закупок, проведенных компанией ОАО «ФСК ЕЭС», было представлено закупками, проведенными на конкурентной основе, по сравнению с 2010 годом рост составил 20%. Сумма конкурентных закупок составила 350 216 417,1 тыс. рублей (рис.1).

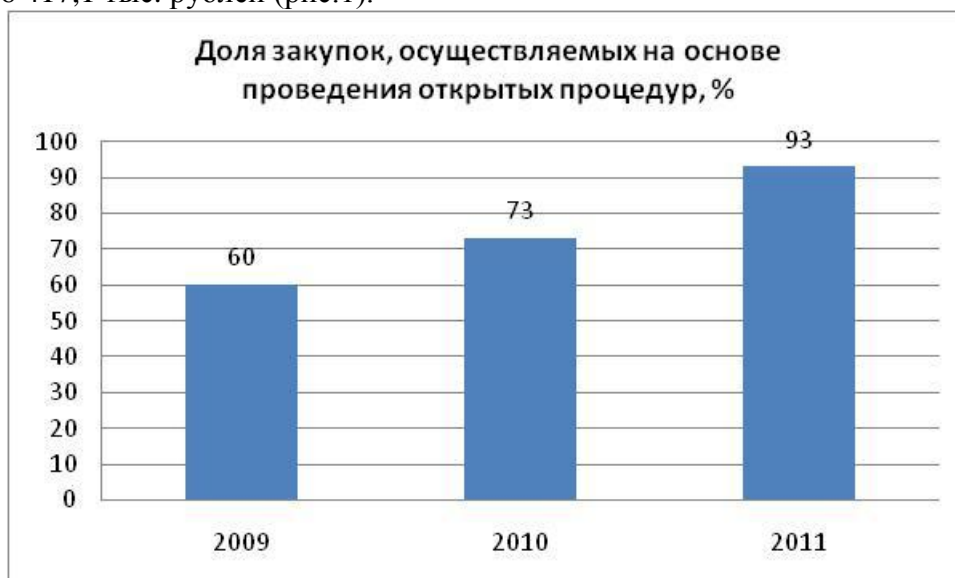


Рис.1: Доля закупок, осуществляемых на основе проведения открытых процедур.

В целях совершенствования закупочной деятельности и выполнения поручения Правительства РФ о снижении издержек при приобретении товаров (работ, услуг) не менее чем на 10 % в год, компанией принято решение об ограничении случаев закупок у единственного источника. Этот способ закупок возможен только в двух случаях: при закупки уникальных товаров (работ, услуг), при закупках в целях предотвращения чрезвычайной ситуации или ликвидации ее последствий.

В связи с принятием Федерального закона №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18 июля 2011 года, и во исполнение требований Закона Советом директоров Компании утверждено обновленное Положение о порядке проведения закупок товаров, работ, услуг для нужд ОАО «ФСК ЕЭС».

Новое Положение о закупках содержит следующие нововведения:

- снижение ценового порога закупок (размещение закупочных процедур на ЭТП на сумму от 500 тыс. руб.);
- введение принципиально новых способов закупок, а также порядка их проведения и условий их применения – аукцион, простая (до 2,5 млн. рублей) и мелкая (до 500 тыс. рублей) закупка;
- вменение заказчику в обязанности размещение на сайте Компании (а с 1 июля 2012 года – на Общероссийском официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)) информации обо всех конкурентных закупочных процедурах стоимостью от 500 тысяч рублей, финансируемых по всем расходным статьям бюджета Компании;
- определение случаев возможного обжалования участниками закупочных процедур результатов торгов в ФАС России;
- введение возможности применения преференциальных поправок в случае установления Правительством РФ приоритета товаров (работ, услуг) российского происхождения и др.

Вступление в силу нового закона повлекло за собой и риски. Прежде всего, связанные с разглашением стоимости товаров и услуг компаний. Есть грань между публичностью, информационной открытостью и раскрытием коммерческой тайны, что может негативно сказаться на деятельности компании. В закон необходимо внести соответствующие поправки с целью минимизировать риск. Приходится констатировать, что ФЗ-223 не устранил многие существующие «люфты» в практике организации закупок. По-прежнему негативные последствия имеет законодательно не ограниченное стремление поставщиков максимально соглашаться с требованиями заказчика на этапе конкурса, откладывая урегулирование разногласий до момента заключения договора и его выполнения. Проблему усугубляет подача заявок с завышенными ценами в надежде на проведение организаторами торгов переторжки. Сюда же относится зачастую недостаточная проработанность организационной схемы управления проектом в заявках, подаваемых коллективными участниками и генеральными подрядчиками. Как бы то ни было, но главное достоинство Закона о закупках в том, что он дал толчок к развитию, а пробелы Закона о закупках – это возможность совершенствоваться. Совершенствование системы государственных закупок, в свою очередь, способствует качественной и своевременной реализации социальных и экономических задач, эффективному расходованию бюджетных средств, развитию конкурентной среды, обеспечению гласности и прозрачности в управлении общественными финансами.